

Medieplan 2018

KOSMETIKK

FAGBLADET FOR HELE SKJØNNHETSBRANSJEN

KOSMETIKK er skjønnhetsbransjens eget fagblad, og henvender seg til alle som jobber profesjonelt i bransjen. Bladet distribueres både til retailmarkedet og salongmarkedet, og er således unikt.

KOSMETIKK vil inspirere og gi kunnskap, og gjennom dette fremme økt inntjening. Vi skriver om lanseringer, ingredienser, nyheter og trender. Vi intervjuer bransjefolk, kommer med ny bransjestatistikk, og gir tips til hvordan selge mer i butikk eller salong.

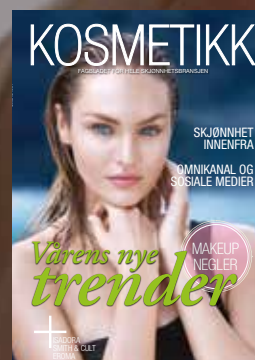
KOSMETIKK leses av innkjøpere, butikkeiere, kjedeledere, salgspersonell, hudterapeuter, salonginnehavere, frisører, leverandører, negldesignere og andre yrkesgrupper innen bransjen. Alt redaksjonelt innhold er skreddersydd for denne målgruppen. Ved å annonsere i KOSMETIKK treffer du målgruppen direkte, og din annonse vil alltid stå i en relevant sammenheng.

KOSMETIKK publiseres på eget forlag, og er uavhengig av bransjens foreninger og organisasjoner. Bladet sendes ut adressert fire ganger årlig, i et opplag på 3500 eksemplarer, til:

1. Parfumerier, frittstående og kjeder
2. Hudpleieklinikker
3. Frisørsalonger
4. Apotek, frittstående og kjeder
5. Spa og spahoteller
6. Nettbutikker med kosmetikkprodukter
7. Motekjeder og andre relevante butikker med kosmetikkavdeling
8. Kjedekontorer
9. Utvalgte helsekost og livsstilsbutikker
10. Leverandører i bransjen

Mellom våre utgivelser på print følger vi også opp bransjen på kosmetikkmagasinet.no. I tillegg er vi aktive på Facebook. Søk gjerne opp Fagbladet Kosmetikk og følg oss der!

”KOSMETIKK er et unikt bransjeunivers for alle som jobber profesjonelt med skjønnhet i Norge



UTGIVER:
KOSMETIKK Kristine Rødland
Solveien 110 C
1162 Oslo
Organisasjonsnr. 999 039 022 MVA

KONTAKTINFORMASJON:
Telefon: + 47 909 65 259
E-post: krrodland@gmail.com
kosmetikkmagasinet.no
Facebook: Fagbladet Kosmetikk

Vil du vite mer? Kontakt meg for booking og mer informasjon.
Sjefredaktør Kristine Rødland
krrodland@gmail.com
+ 47 909 65 259

KOSMETIKK

Utgivelser 2018

Nr.	Materiellfrist	Utgivelse	Tema
Nr. 1	16.01	16.02	Business + antiage
Nr. 2	13.04	16.05	Spiselig hudpleie + sol
Nr. 3	14.08	14.09	Makeup + hår
Nr. 4	19.10	20.11	Duft + trender

Annonsen i vårt «nyhetsloft?»

Vi presenterer nyheter fra vår bransje i et fast loft på noen av våre sider. Her selger vi også annonseplass, med faste mål bredde 80 mm x høyde 62,5 mm (+ 3 mm utfallende i topp). En rimelig eksponering mot bransjen.



PRODUKTNYHETER		PRODUKTNYHETER	
ANNEMARIE BÖRLIND ANNEMARIE BÖRLIND er en av verdens mest kjente hudpleie- og kosmetikkmerker. Merket er etablert i 1980 og har siden da blitt et synonymer for kvalitet og effektivitet.	SISLEY Sisley er et italiensk kosmetikkmerke som er kjent for sine luksuriøse og effektive hudpleieprodukter.	VITA LIBERATA Vita Liberata er et amerikansk kosmetikkmerke som er kjent for sine naturlige og spiselige hudpleieprodukter.	PATCHOLOGY Patchology er et amerikansk kosmetikkmerke som er kjent for sine naturlige og spiselige hudpleieprodukter.
HORMETA Hormeta er et norsk kosmetikkmerke som er kjent for sine naturlige og spiselige hudpleieprodukter.	PCA SKIN PCA SKIN er et amerikansk kosmetikkmerke som er kjent for sine naturlige og spiselige hudpleieprodukter.	ECO MASTERS Eco Masters er et amerikansk kosmetikkmerke som er kjent for sine naturlige og spiselige hudpleieprodukter.	SINGULADERM Singuladerm er et amerikansk kosmetikkmerke som er kjent for sine naturlige og spiselige hudpleieprodukter.
DR. DERM Dr. Derm er et norsk kosmetikkmerke som er kjent for sine naturlige og spiselige hudpleieprodukter.	DOCTOR BABOR Doctor Babor er et slovensk kosmetikkmerke som er kjent for sine naturlige og spiselige hudpleieprodukter.	DR. SCHRAMMEK Dr. Schrammek er et tysk kosmetikkmerke som er kjent for sine naturlige og spiselige hudpleieprodukter.	ELIZABETH ARDEN PRO Elizabeth Arden Pro er et amerikansk kosmetikkmerke som er kjent for sine naturlige og spiselige hudpleieprodukter.

Produktnyheter

KOSMETIKK har etablert en ny seksjon med produktnyheter bak i bladet. Her tilbyr vi redaksjonelt utformede annonser. Dine produktnyheter tegnes ut som en del av bladet, og sidene merkes med «annonsen» i øverste hjørne.

For å lage dette, trenger vi følgende informasjon fra deg:

- * Presstekst (ca. 500 tegn)
- * Høyoppløst produktbilde
- * Pris
- * Kontaktinformasjon til leverandør

Pris per «nyhetsrute» er kr. 2500,- eks. mva, og vi tilbyr ulike pakkeløsninger og rabatter. Ta kontakt for mer informasjon!

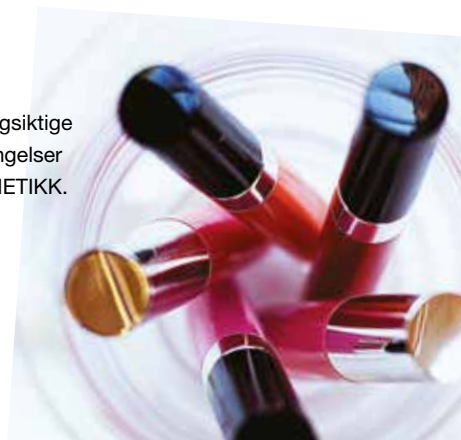
Annonsespriser 2018

Format	4 farger
2/1 side	25 000
1/1 side	16 500
Cover 2	17 500
Cover 2 + side 3	28 000
Cover 3	16 500
Cover 4 bakside	18 500
1/2 side liggende eller stående	9 900
1/4 side liggende eller stående	6 600
Modul h 62,5 x b 80 mm plassert i nyhetsloft	3 500
Produktnyhet, per nyhetsrute	2 500
Stillingsannonse på kosmetikkmagasinet.no	1 500

Merkevare- og leverandørregister	2 500
Oppføring per år	750
Tillegg for logo	
Alle priser eks. mva.	

Rabatter

Annonsører som inngår langsiktige avtaler får svært gode betingelser på sin annonsering i KOSMETIKK.



Tekniske data

Bladformat:	A4
Satsflate:	185x265 mm
Antall spalter:	2 + 1/2
Spaltebredde:	(72,5 mm og 37 mm)
Ferdiggjøring:	Limfres
Utfallende trykk:	Ja
Raster omslag:	70 linjer
Raster innmat:	70 linjer
Papir omslag:	250 g gloss, UV-lakk
Papir innmat:	130 g gloss
Materiell digitalt:	PDF-fil med alle fonter embedded. CMYK-bilder i oppløsning 300 dpi
E-post:	krrodland@gmail.com
Opplag:	3 500
Utgivelser per år:	4

Mål er oppgitt i høyde x bredde:

1/1 SIDE: Annonse i satsflate: 262x176	1/2 SIDE: 130x176 mm	1/4 SIDE HØYDE: 130x84 mm
Annonse utfallende: 297x210 + min 3 mm utfallende (303x216 mm)		1/4 SIDE BREDDE: 62,5x176 mm
ADRESSEFELT	1/2 SIDE HØYDE (satsflate): 262x84 mm Med 3 mm utfallende i topp og bunn: 303x84 mm	DOBBELTSIDE: 297x420 mm + min 3 mm utfallende (303x426 mm)